

O chorobach krwi i szpiku w kampanii „Odpowiedź masz we krwi”

„Odpowiedź masz we krwi” to kampania edukacyjna poświęcona chorobom krwi i szpiku, w tym nowotworom hematologicznym. Celem inicjatywy jest upowszechnienie wiedzy nt. chorób krwi

i szpiku kostnego, ich niespecyficznych objawów, przebiegu i metod leczenia. Intencją Partnerów kampanii jest poprawa wykrywalności chorób hematologicznych poprzez edukację nt. objawów i istoty wczesnej diagnostyki w powodzeniu terapii oraz upowszechnienie morfologii, jako jednego

z podstawowych narzędzi diagnostycznych. U podstaw kampanii leży przekonanie, że choć choroby krwi i szpiku kostnego mają różne przyczyny i objawy, łączy je jeden wspólny mianownik

– nieprawidłowości, wykrywane w morfologii krwi obwodowej.

Przez ostatnie cztery lata wraz z Partnerami kampanii udało nam się dotrzeć do Polaków z informacjami na temat chorób krwi i szpiku, zwracając ich uwagę na niespecyficzne objawy i rolę morfologii krwi obwodowej we wczesnej diagnostyce. Kampania obecna była m.in. na Kongresie Medycyny Rodzinnej, Zjeździe Polskiego Towarzystwa Hematologów i Transfuzjologów, czy Letniej Akademii Onkologicznej. Youtuberzy „Najprościej mówiąc” oraz „Matura To Bzdura” zainspirowani kampanią przygotowali dedykowany odcinek nt. nowotworów krwi, który obejrzało 45 000 Polaków, głównie ludzi młodych, szukających informacji nt. zdrowia w Internecie. Wierzymy, że dzięki naszym działaniom edukacyjnym w przypadku pojawienia się niepokojących symptomów – swoje kroki skierują do lekarza w celu poszerzenia diagnostyki.

Zachęcamy Państwa do zapoznania się ze stroną kampanii www.omwk.pl, na której pacjenci mogą sprawdzić, za pomocą krótkiej ankiety, czy już nadszedł czas na wykonanie kolejnej morfologii, wskazówki, jak przygotować się do badania i wiele informacji dotyczących niespecyficznych objawów oraz przebiegu chorób krwi i szpiku. Na platformie można także wykonać test ryzyka nowotworów krwi i szpiku, pobrać przygotowane materiały edukacyjne dla dzieci oraz dorosłych, a także zapoznać się z animacją, która przeniesie nas do świata krwi i naszego organizmu.

Patronat honorowy nad kampanią objęli:

- prof. dr hab. Ewa Lech-Marańda, konsultant krajowy w dziedzinie hematologii
- prof. dr hab. Tomasz Targowski, konsultant krajowy w dziedzinie geriatricznej
- lek. Paweł Wdówik, konsultant krajowy w dziedzinie medycyny pracy

Partnerami głównymi kampanii są:

- Polskie Towarzystwo Hematologów i Transfuzjologów
- Instytut Hematologii i Transfuzjologii
- Stowarzyszenie Hematologia Nowej Generacji
- Polskie Towarzystwo Onkologii i Hematologii Dziecięcej

Partnerem społecznym:

- Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych

Partnerami Medialnymi:

- Hematoonkologia.pl
- Głos Pacjenta Onkologicznego

Partnerami Ogólnopolskimi:

- ALAB Laboratoria
- Saventic Health

Kampania spotkała się z uznaniem szerokiego grona ekspertów medycznych, a także Prezydentów polskich miast: Warszawy, Krakowa, Wrocławia, Białegostoku, Rzeszowa, Częstochowy, Gorzowa Wielkopolskiego, Kalisza, Legnicy, Lublina, Mrągowa, Olsztyna, Opoczna, Radomia, Zamościa i Zielonej Góry. W miastach prowadzone są działania edukacyjne za pomocą plakatów, zakładki oraz ulotek informacyjnych, dostępnych również w formie elektronicznej na stronie internetowej. Mimo wyjątkowego czasu, jaki spowodowany jest pandemią COVID-19 nie zwalniamy tempa. Do grona Partnerów Regionalnych dołączają kolejne miasta, które chcą, aby informacje nt. chorób krwi i szpiku trafiły do ich mieszkańców. Nasze inicjatywy kierujemy także do mediów – o objawach nowotworów krwi i szpiku oraz roli morfologii krwi obwodowej we wczesnej diagnostyce, w swoich artykułach edukacyjnych informują kolejni dziennikarze. Od startu inicjatywy w maju 2018 roku na łamach mediów nt. kampanii „Odpowiedź masz we krwi” ukazało się blisko 1 500 publikacji w tytułach ogólnopolskich i regionalnych.

Inicjatorem kampanii jest Novartis Poland Sp. z o.o.